

PROJETO EU BRASIL

Anualmente milhares de jovens (a grande maioria oriunda de famílias de baixa renda) são inseridos no mercado de trabalho no Brasil, que está passando por profundas transformações sociais e profissionais, as quais demandam uma crescente oferta de mão de obra qualificada.

Neste cenário, surgem diversos desafios com os quais o jovem se depara, como por exemplo a definição da sua carreira e suas possibilidades. Porém como explorar o potencial de uma futura profissão, uma vez que a escolha da mesma já é um grande desafio?

Este tema deve ser abordado e trabalhado com muito cuidado, uma vez que trata ao mesmo tempo do desenvolvimento e futuro deste jovem e conseqüentemente do país.

Muitos destes jovens, por diversas razões, sejam elas sociais e/ou econômicas, não recebem uma orientação adequada que possibilite a escolha de sua profissão e futuro, levando a uma perda incalculável de novos e brilhantes profissionais tão necessários para o nosso país somado a uma perda de perspectivas e horizontes na vida do próprio jovem em questão.

Por outro lado, existem inúmeros jovens talentosos e de grande potencial, que podem ser acompanhados com cuidado e analisados sempre, para aproveitarmos as oportunidades que surgem.

Acreditamos que, ter uma visão de onde queremos e podemos chegar pode auxiliar, e muito, no alcance deste objetivo individual, bem como, auxiliar o Brasil num constante desenvolvimento.

Criar e desenvolver um acompanhamento de carreira e desenvolvimento pessoal para estes jovens torna-se fundamental para demonstrar a importância de concluírem seus estudos para o seu constante desenvolvimento e a conseqüente formação de profissionais apaixonados pela sua área de atuação e, com isso, sejam capazes de auxiliar empresas, instituições e governos por meio de ações de alto desempenho e conseqüente realização pessoal e profissional.

Diante deste desafio a Caddan Brasil disponibiliza este programa a ser utilizado/implantado com os filhos de colaboradores de empresas.

O programa poderá ainda, contar com uma parceria que vise a capacitação e o desenvolvimento do jovem para atuar na empresa patrocinadora do projeto, permitindo assim perspectivas de crescimento e de um futuro melhor para o jovem e em paralelo a preparação de um profissional específico para a empresa, muitas vezes difícil de encontrar no mercado.

PÚBLICO-ALVO

Adolescentes filhos de colaboradores de empresas e da comunidade com idade compatível e cursando o último ano do ensino médio, já inseridos ou não no mercado de trabalho.

OBJETIVOS

Preparar o jovem de baixa e média renda (fonte IBGE) para entrar no mercado de trabalho e elaborar seu plano de crescimento/desenvolvimento profissional, almejando um futuro com diversas possibilidades ao mesmo tempo que preparamos profissionais/talentos hoje tão demandados pelo país.